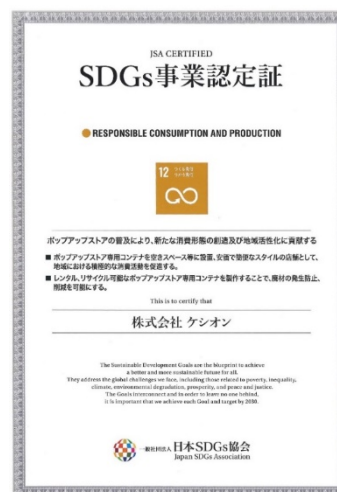


2021年2月3日
株式会社ケシオン

ZeroBase ARIAKE Pop-Up Mall & Park 利用の ポップアップ専用コンテナ事業が「SDGs 事業」に認定されました

当社の「ポップアップストア専用コンテナ事業（以下：当事業）」が、一般社団法人日本SDGs協会より「SDGs 事業」に認定されましたのでお知らせいたします。



当事業は、コンテナで出来たポップアップモール『ZeroBase ARIAKE Pop-Up Mall & Park』（2021年4月～9月開催。以下：当施設）のために製作した建築用コンテナを、会期終了後にレンタルするものです。必要な期間だけレンタルできるようにすることでコンテナのリユースを促進することから、廃材の発生防止、削減を可能にするSDGs目標達成に向けた活動として、一般社団法人日本SDGs協会より「SDGs 事業」として認定されました。



◆SDGs 目標 12

つくる責任 つかう責任

「持続可能な消費と生産のパターンを確保する」

◆ターゲット 12.5

2030年までに、廃棄物の発生防止、削減、再生利用及び再利用により、廃棄物の発生を大幅に削減する。

◆当事業によるアクション

- ・ポップアップストア専用コンテナを空きスペース等に設置、安価で簡便なスタイルの店舗として、地域における積極的な消費活動を推進する。
- ・レンタル、リサイクル可能なポップアップストア専用コンテナを製作することで、廃材の発生防止、削減を可能にする。

■ZeroBase ARIAKE Pop-Up Mall & Park について

施設コンセプトは“実験的”で“面白いコトが生まれる場所”。様々なブランドのポップアップストアを集めるだけでなく、ユニークな体験ができる場になることを目指しています。

当施設では、コンテナ 2 階のウッドデッキに 100%リサイクル原料を使用した再生木材「ハンディウッド」を使用、また天井には太陽光を反射し断熱効果を発揮する反射塗料「ガイナ」を塗布し夏のエアコンによる電力消費を抑えるなど、コンテナのリユース以外にも環境に配慮しております。

当社は、2014 年に東京・表参道でポップアップ専用ビル「ZeroBase 表参道」（2019 年 12 月に終了）を開設しました。様々なメディアにも取り上げていただき、東京を代表するポップアップスペースとしての役割を果たしてきました。この実績から、土地・建物の有効活用に関して数多くのお問い合わせをいただくことになり、中には新しい建物の建築を開始するまでの間、遊休地化した土地の活用に関するご相談もありました。当施設は、そのひとつのソリューションとして、コンテナを利用し遊休地を PR の場として活用する事業のモデルケースとして実施するものです。今後はこのコンテナを各地にレンタルすることで、ポップアップ事業を拡大していく予定です。



■コンテナレンタル事業について

当事業でレンタルするのは建築許可が下りるコンテナです。国土交通省の通知「コンテナを利用した建築物の取扱いについて」によると、コンテナハウスは建築基準法が規定する建築物とみなされます。当事業のコンテナは、貨物用ではなく JIS 鋼材で造られた建築専用コンテナなので、法令遵守したうえで安全にご利用いただけます。（別途建築申請が必要です）

コンテナレンタル料金は 30,000 円／1 週間～（設計費、建築申請関係費、配送・設置費は別途必要）。最小限の初期費用と必要な期間だけのレンタル料で、建築専用コンテナを空きスペースに設置して、手軽にポップアップストアやイベントプロモーションができます。

■運営会社

- ・名称 : 株式会社ケシオン
- ・本社所在地 : 〒550-0014 大阪府大阪市西区北堀江1丁目21番25号
- ・代表取締役 : 高山 健一
- ・設立 : 1995年12月
- ・資本金 : 2億4,105万円
- ・事業内容 : 広告代理店、スペース・屋外・交通広告・SP企画・デザイン・web制作
- ・URL : <https://www.kesion.co.jp>

【本リリースについてのお問い合わせ】

株式会社ケシオン 東京支社

住所 : 東京都港区南青山6丁目11番1号 スリーエフ南青山ビル7階

TEL : 03-6418-7707

担当者 : 社長室 洞口 (ドウグチ) douguchi@kesion.co.jp

※本リリースは2021年2月3日時点の情報です。今後変更の場合もございます。